

## **Estudien sortides de la llana d'ovella**

Els temps canvien, com a exemple tenim l'aprofitament d'un producte, en algunes races i zones, principal que en aquests moments no és ni subproducte, es tracta de la llana de bestiar oví. Per a algunes zones, el seu aprofitament és un repte, és el cas de Terol. La Diputació Provincial de Terol (DPT), conscient del repte que aborda actualment el sector ramader amb la llana procedent de les esquilades, un producte molt més apreciat anteriorment i amb problemes en la seva acumulació i gestió actualment, estudia sortides per revalorar aquest teixit amb el Centre de Recerca i Tecnologia Agroalimentària.

I és que davant d'aquesta inquietud, en què es treballa des de les àrees d'Agricultura i de Desenvolupament Territorial de Diputació. Així, el CITA (Centre d'Innovació en Bioeconomia Rural de Terol) ha exposat als diputats l'Avantprojecte 'Economia Circular per a la recuperació i revaloració de la llana d'ovella a Terol', amb què es busca l'objectiu d'establir un sistema de economia circular promovent la recuperació i revaloració de la llana d'ovella, que sigui sostenible i beneficiï la comunitat.

Per tant, es tracta d'analitzar com transformar la llana d'ovella per aconseguir dotar-la de nous propòsits i sortides, limitant el impacte ambiental negatiu i afavorint la generació de benefici econòmic per als ramaders i reduint les conseqüències econòmiques negatives directes que actualment afronten.

Des del CITA constaten que la llana està sent més un residu que el recurs que era dècades enrere i la seva acumulació pot presentar problemes mediambientals i una pèrdua d'oportunitat per al desenvolupament rural.

A més, el sobrecost de la gestió de la llana afecta de manera significativa els pastors, perdent productivitat i en alguns casos portant-los a plantejar-se deixar l'explotació per falta de beneficis.

La pèrdua de pasturatge a les zones rurals, alhora, ocasiona conseqüències com les pèrdues de camins pecuaris i forest inaccessible.

Jesús Domingo Martínez